



Attuazione della Strategia di comunicazione Por Fesr 2014-2020

Giugno 2018 – Maggio 2019



Sommario

INTRODUZIONE	3
AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI	3
Immagine coordinata e materiali	3
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media e rassegna stampa	4
Comunicazione diretta	5
Campagne informative ed eventi	7
Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione	11
Attività di partenariato	11

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione previste per la promozione del Por Fesr 2014-2020 sono partite a seguito all'approvazione della Strategia di comunicazione nel luglio 2015 e dell'approvazione del primo Piano di comunicazione annuale.

La nuova strategia della Programmazione 2014-2020 valorizza l'**integrazione con gli altri fondi strutturali**, il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale e l'attenzione alla **dimensione locale e alla micro e piccola impresa**, secondo quanto indicato dallo **Small Business Act**.

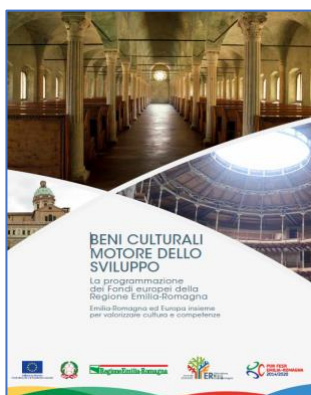
Sono due le **priorità** di comunicazione: **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Por**, garantendo al numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari l'accesso alle opportunità, e **rendere i cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di opportunità e risultati raggiunti in Emilia-Romagna.

Azioni di comunicazione e risultati raggiunti

Immagine coordinata e materiali

Le azioni per comunicare l'attuazione del Por Fesr sono caratterizzate dall'**immagine coordinata**, conforme ai regolamenti Ue, riconoscibile e fortemente identitaria. Per comunicare a diversi destinatari le azioni sono state progettate e realizzate attraverso un'attenta **integrazione di strumenti e canali**, con materiali sviluppati per ciascuna attività.

Nel mese di **giugno 2018** si è svolta la campagna Por Fesr, con un'immagine coordinata sviluppata in continuità con la precedente **Io Investo QUI**, mettendo in primo piano i **beneficiari dei Fondi europei**, testimoni in prima persona di quanto queste risorse siano importanti nel realizzare i progetti. Sono loro i protagonisti dell'attività informativa principale 2018, articolata nella campagna promozionale e nel **concorso spot video**.



In **ottobre 2018** è stata realizzata una pubblicazione sulle azioni Por Fesr e Por Fse a sostegno dei beni culturali come motore dello sviluppo, in occasione dell'Anno europeo del patrimonio culturale. L'immagine grafica utilizzata è stata elaborata nell'ottica della **progressiva integrazione della comunicazione dei Programmi Por Fesr e Por Fse** ed è stata utilizzata anche per i Comitati di sorveglianza congiunti.

Altro esempio di integrazione sono il **segnalibro realizzato per la Notte dei Ricercatori**, in cui sono state segnalate opportunità di finanziamento e di formazione nell'ambito di ricerca e innovazione, i materiali per i **30 anni della Politica di coesione**, la **nuova edizione del concorso spot video** e il **leaflet sull'ecosistema regionale dell'innovazione** per il tour internazionale On the Move.



Comunicazione digitale

Il sito web del Por Fesr <http://fesr.regione.emilia-romagna.it> è stato strutturato in una prima fase come canale prioritario della comunicazione ai beneficiari. In seguito, con l'avanzare del Programma si è evoluto per comunicare i risultati raggiunti a stakeholder, partner istituzionali, cittadini. Riprogettato all'inizio del 2016 e nel 2018, il sito si è arricchito di elementi multimediali, come video e infografiche. Il sito è responsive per i dispositivi mobili e accessibile a persone con disabilità.

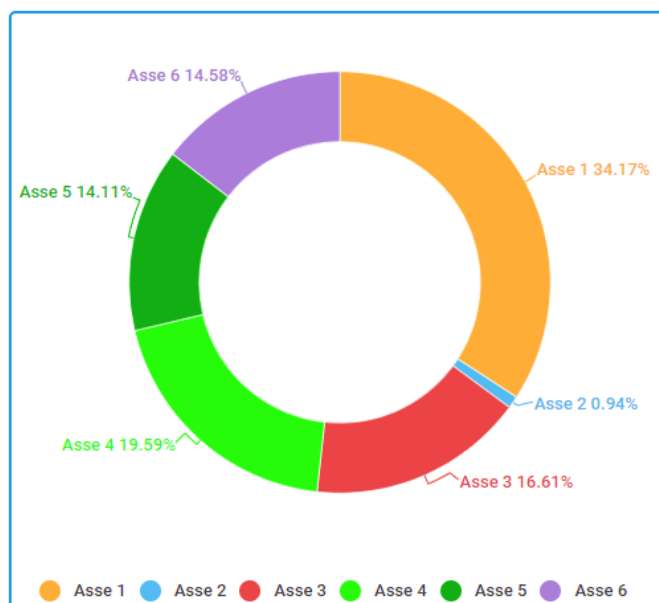
Grazie anche ai progetti raccontati dalla campagna Io investo QUI, da giugno 2018 è iniziato il lavoro di integrazione della sezione sul sito dedicata agli **esempi di progetti cofinanziati**, anche nella versione inglese. Il sito, che nel 2018 ha raggiunto una media mensile di **16mila accessi** e **oltre 47mila pagine visualizzate**, rispetta le direttive sull'accessibilità delle persone con disabilità e le linee guida AgID per i servizi digitali.

Nei primi cinque mesi del 2019, il sito ha fatto registrare una media mensile di **oltre 19mila accessi** e **oltre 58mila pagine visualizzate**.

Rilevante l'utilizzo dei **social media** per dare informazioni in tempo reale a beneficiari e stakeholder del programma, attraverso canali dedicati **Youtube Fesremiliaromagna** (522 iscritti) e **Twitter @PorFesrER** (950 follower) – e regionali (Facebook, LinkedIn, Twitter @RegioneER).

Relazione con i media e rassegna stampa

Il rapporto con i media regionali e nazionali è stato costante, attraverso **conferenze stampa** e la diffusione di **16 comunicati** relativi a opportunità, eventi, progetti realizzati, risultati. La rassegna stampa elaborata dà conto dei risultati: sono uscite **circa 700 notizie relative al Por Fesr** su stampa, web, tv da giugno 2018 a maggio 2019.



Rassegna stampa nel periodo 06/2018 – 05/2019 suddivise per Assi

Tra i temi maggiormente seguiti nel periodo che va da giugno 2018 a maggio 2019 sono da segnalare, oltre alle nuove opportunità del Por Fesr e alle graduatorie, alcuni temi trasversali che inseriscono il Programma in ambiti tematici più ampi: ricerca industriale, mobilità sostenibile, beni culturali, laboratori aperti nelle città.

mobilità sostenibile
Ricerca industriale
 laboratori aperti
 investimenti produttivi
 beni culturali
 green economy

Comunicazione diretta

Lo **Sportello Imprese regionale** è il servizio dedicato all'assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi. Contattabile tramite telefono e mail è accessibile sul territorio grazie agli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio**, garanzia di capillarità dell'assistenza in tutta la regione. Il servizio è certificato in qualità e risponde a oltre **12.000 contatti all'anno**.

La qualità del servizio è garantita dal **percorso di formazione** per gli operatori su caratteristiche e modalità di partecipazione ai bandi e da una serie di materiali disponibili online: faq, documenti, notizie, infografiche. La Rete degli Sportelli è particolarmente attiva per l'organizzazione di incontri sul territorio per la presentazione dei bandi.

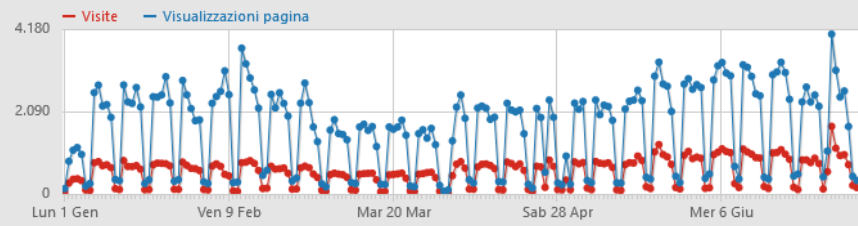
Incontri per illustrare le opportunità e le modalità di rendicontazione

Seminario	Data	Luogo	Ente promotore
Presentazione bando sostegno agli investimenti produttivi	05/06/2018	Bologna	Regione Emilia-Romagna, Unioncamere
Presentazione bando sostegno agli investimenti produttivi	12/06/2018	Ravenna	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Ravenna
Presentazione bando per innovazione liberi professionisti	14/06/2018	Reggio emilia	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio RE
Presentazione bando innovaz. delle Reti di imprese	29/06/2018	Bologna	Regione Emilia-Romagna
Presentazione bando innovaz. delle Reti di imprese	06/07/2018	Bologna	Unioncamere
Presentazione bando Startup innovative 2018	17/07/2018	Bologna	Regione Emilia-Romagna, Aster
Presentazione bando Startup innovative 2018	25/07/2018	Cesena	Incubatore Cesenalab
Presentazione bando Startup innovative 2018	31/07/2018	Rimini	Innovation Square
Presentazione bando gestione Laboratorio aperti Forlì	14/09/2018	Forlì	Comune di Forlì
Presentazione bandi startup innovative e investimenti produttivi	18/09/2018	Rimini	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Romagna
Presentazione bandi startup innovative e investimenti produttivi	20/09/2018	Forlì	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Romagna
Rendicontazione bando attrattività turismo commercio cultura	24/01/2019	Bologna	Regione Emilia-Romagna
Rendicontazione bando valorizzazione risorse artistiche, culturali, ambientali	11/02/2019	Bologna	Regione Emilia-Romagna
Rendicontazione bandi export e fiere, investimenti produttivi	12/02/2019	Bologna	Regione Emilia-Romagna
Rendicontazione bando reti imprese	03/04/2019	Bologna	Regione Emilia-Romagna
Incontro per i professionisti sulle agevolazioni (Fondo Energia e Fondo Microcredito)	04/04/2019	Bologna	Regione Emilia-Romagna, Aster
Rendicontazione Bando Startup innovative 2018 e promozione export e fiere	10/04/2019	Bologna	Regione Emilia-Romagna

Campagne informative ed eventi

L'attività informativa principale del 2018 è stata lanciata con lo slogan **Io investo QUI**, campagna rivolta in modo prioritario a imprese, centri di ricerca, enti locali con l'obiettivo di comunicare esempi di progetti realizzati con il contributo dei Fondi europei, presentati in brevi **video**. La campagna informativa si è svolta con un lancio nazionale dal **28 maggio** al **7 luglio 2018** su **stampa, radio, web**.

Risultati della CAMPAGNA 2018

Indicatore	Primo lancio	Replica
Impression	2.512.533	655.000
Visualizzazioni web (Repubblica, QN, Corriere)	3.061	4.920
Visite web	+90% Sito Por Fesr	+17% Sito Por Fse
Social media	Facebook RER: 7.417 Twitter PorFesrER: 452.359 YouTube: 164.886	
Sito web Por Fesr Accesso +300%		

La campagna informativa è proseguita nel 2018 con il **concorso spot video Io investo QUI**, un approccio comunicativo mirato a **dar voce ai beneficiari** dei finanziamenti del Por Fesr nel raccontare i progetti avviati con i Fondi europei e il loro impatto sulla vita quotidiana. Questo stile narrativo è stato scelto in coerenza con la campagna della Commissione europea **#EUinmyRegion**. Sono stati prodotti dai beneficiari dei finanziamenti Por Fesr **103 video**, di cui **93 ammessi a concorso** e **11 vincitori**.

La **premiazione** si è svolta in occasione del 13° Salone Internazionale della ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione **Research to Business 2018 – R2B** (7 e 8 giugno 2018) con gli spot video proiettati nello stand regionale del Salone. La premiazione è stata seguita sui social media con il **live-tweet** e raccontata da un video con le **interviste ai vincitori**.

Le foto della premiazione del concorso



Nel complesso la campagna Io investo QUI, divulgata tra la fine di maggio e il mese di giugno 2018, su canali web e social, ha ricevuto quasi 1,5 milioni di visualizzazioni.

Media	Twitter	Facebook	YouTube	Testate web
Visualizzazioni	452.359	7.417	164.886	810.000

Alla fine del 2018 la campagna è ripresa sui social media (Twitter/YouTube) con focus sui risultati del concorso spot video, con oltre **600.000 visualizzazioni**.

A **marzo 2019** è stata lanciata come **attività informativa principale** la **seconda edizione** della campagna, con novità importanti rispetto all'anno precedente. Si tratta del **concorso spot video QUI le idee diventano realtà** rivolto a imprese, startup, enti locali, professionisti, centri di ricerca, università, istituti di formazione e altri enti che possono dare visibilità ai progetti avviati con i Fondi europei. L'obiettivo è raccontare e far sapere come, grazie a queste risorse, da un'intuizione sono nati nuovi prodotti, servizi, innovazioni con ricadute positive per il territorio, la comunità e le persone. Il concorso è stato esteso anche ai **beneficiari Por Fse** - enti di formazione, istituti ITS, università, beneficiari finali – che hanno raccontato come, partecipando a un percorso di formazione o di accompagnamento al lavoro, le persone hanno realizzato i loro progetti e le loro ambizioni, grazie ai Fondi europei. Il concorso è stato aperto dal **22 marzo 2019** al **20 maggio 2019**, con **72 spot video candidati**. Successivamente alla valutazione della commissione regionale appositamente nominata per individuare i video vincitori, sarà organizzata la premiazione durante il mese di giugno 2019 a Bologna a R2B 2019, Salone internazionale della Ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione.



Eventi

Si è svolto a Modena nel Laboratorio aperto il **4 giugno 2018** il dialogo sulla politica di coesione, tappa regionale di un ciclo di incontri promossi dalla Commissione europea per mostrare come un buon utilizzo dei Fondi strutturali contribuisca allo sviluppo dei territori e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini. Sono stati presentati alcuni esempi di progetti realizzati in Emilia-Romagna con i Fondi europei.

Dal **7 al 8 giugno 2018** si è tenuta la 13° edizione del Salone internazionale della ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione **R2B 2018**. Il Salone si è confermato come l'appuntamento di riferimento per discutere di eccellenze nella ricerca, nuove tecnologie al servizio delle imprese e dei cittadini, nuovi modelli di business e nuove competenze necessarie per affrontare le sfide della contemporaneità.



Si sono svolti 124 incontri, tra convegni e workshop, sui temi di Industria 4.0, Big Data for Industries, economia circolare, Humanities 4 Innovation, con un focus sullo sviluppo sostenibile e un evento musicale per celebrare i **30 anni della Politica di Coesione** (in foto). A R2B 2018 si è svolta anche la premiazione degli undici spot video vincitori del concorso Io investo QUI.



In occasione della **Notte dei Ricercatori**, il 28 settembre 2018, è stato allestito un corner informativo sulle opportunità dei Fondi europei Por Fesr e Por Fse nell'ambito di ricerca e innovazione, raccontando alcuni esempi di progetti finanziati.

Durante il mese di **ottobre 2018**, nell'ambito della fiera dell'edilizia **SAIE 2018**, il Clust-ER BUILD – Edilizia e Costruzioni, finanziato dal Por Fesr, ha organizzato diversi incontri con le testimonianze dirette delle imprese che hanno contribuito alla loro realizzazione o hanno colto con successo le opportunità offerte dall'Emilia-Romagna per la crescita imprenditoriale. Durante questa occasione di networking e di crescita professionale, sono stati presentati alcuni progetti di collaborazione tra ricerca e impresa cofinanziati dal Por Fesr 2014-2020.

In occasione della fiera **Ecomondo 2018**, sono stati coordinati l'allestimento dello stand generale e l'immagine coordinata. È stato promosso il convegno Low carbon economy, pianificazione energetica e competitività dei territori, durante il quale sono state illustrate le opportunità offerte dal Por Fesr per la promozione della low carbon economy nel sistema produttivo regionale. Si è anche parlato dei temi e degli strumenti più efficaci legati alla sostenibilità energetica e quanto possono incidere sullo sviluppo economico e competitivo dei territori. Sono stati inoltre realizzati due sondaggi (in foto) rivolti ai visitatori per monitorare l'attenzione verso i temi del risparmio energetico e della riduzione delle emissioni inquinanti.



A novembre 2018, durante il **Festival regionale della cultura tecnica**, sono stati organizzati gli **open day dei Laboratori di ricerca della Rete Alta Tecnologia** per mettere in contatto ricercatori e studenti. Hanno partecipato alla prima edizione sperimentale 10 laboratori di ricerca e **oltre 400 studenti** delle scuole secondarie ed è stata realizzata una **campagna social integrata Por Fesr Fse** che ha dato ottimi risultati: **117.439** visualizzazioni su Twitter e **190.459** su Facebook.



Nello spazio regionale a FICO Bologna, a **dicembre 2018** è stata organizzata un'intera giornata dedicata all'energia per divulgare le finalità del **Piano energetico regionale**, cofinanziato dal Por Fesr 2014-2020. Sono stati organizzati **laboratori per le scuole sul tema del risparmio energetico**. L'iniziativa ha coinvolto **oltre 100 bambini e ragazzi tra i 6 e i 9 anni**, che hanno imparato anche come riciclare oggetti di scarto trasformandoli in strumenti musicali.

All'inizio di marzo 2019, nel corso del **convegno su Innovazione e ricerca nel sistema agroalimentare dell'Emilia-Romagna**, organizzato a FICO Bologna dalla Regione Emilia-Romagna, si è parlato di oltre 200 progetti di ricerca, sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie industriali, tra cui alcuni cofinanziati dal Por Fesr, che sono stati raccontati anche ai visitatori di FICO nel corso del talkshow con alcuni sondaggi a tema che si è svolto il giorno successivo (*in foto*).



Per le imprese

Dal 4 al 9 marzo 2019 è stata lanciata su stampa e radio la campagna informativa **Tu Sei Energia**, focalizzata sulle azioni della Regione nell'ambito del Piano energetico regionale che riguardano la nostra vita quotidiana, la produzione industriale e la formazione rivolta ai giovani: come rendere efficiente la tua casa, come produrre in modo sostenibile – con un approfondimento sul Fondo Energia Por Fesr, come acquisire e sviluppare competenze green.

Nei primi mesi del 2019 sono stati inaugurati diversi **Laboratori aperti**. **Modena** ha presentato le attività il 20 marzo 2019, il 23 e 24 marzo è stato il turno di **Reggio Emilia** nel complesso dei Chiostrini di San Pietro, il 25 marzo 2019 **Ferrara** ha aperto le porte dell'ex Teatro Verdi, il 30 marzo 2019 si è svolta l'inaugurazione di Casa Bufalini a **Cesena**, seguita il 13 maggio dall'Open day a **Forlì** nell'ex-asilo Santarelli e il 28 maggio a **Ravenna** nel Museo Classis. In tutti gli eventi la comunicazione è stata presidiata insieme alle Autorità urbane. Proprio a tal fine si è svolto nel mese di aprile 2019 un incontro con i referenti delle Autorità Urbane per presidiare e rafforzare la **comunicazione coordinata** della Rete dei Laboratori aperti.

Promosso dalla Regione Emilia-Romagna e BolognaFiere, in collaborazione con ASTER e SMAU, dal 6 al 7 giugno a Bologna si svolgerà **R2B, 14° Salone Internazionale della Ricerca industriale e delle Competenze per l'Innovazione**. L'edizione 2019 di R2B sarà dedicata ad Intelligenza Artificiale, Big Data e alle loro applicazioni industriali attraverso la presentazione di buone pratiche internazionali e locali. A R2B 2019 saranno premiati i vincitori del concorso video QUI le idee diventano realtà.

Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione

In tutti i bandi e le manifestazioni di interesse sono inserite le informazioni sugli obblighi di comunicazione. Sul sito sono disponibili le **Linee guida di comunicazione per i beneficiari**, insieme al modello per la realizzazione dei poster. La Regione fornisce assistenza per cartelli e targhe che i beneficiari realizzano e installano. Proprio in tale ottica, è stata implementata dal mese di maggio 2019 sull'applicativo Sfinge 2020 una procedura che permette di generare, in modo automatico e per ciascun progetto finanziato, i materiali di comunicazione previsti dal Regolamento europeo.

Attività di partenariato

Uno dei cardini della Strategia è il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale, già nella fase di co-progettazione della Strategia stessa. Incontri in presenza e a distanza, utilizzando metodologie di partecipazione, hanno contribuito a un primo importante risultato: è stata definita la Rete di comunicazione del Por Fesr, con la partecipazione di **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali ed è stata formalizzata la Cabina di regia, con obiettivi di organizzare iniziative e fornire servizi sul territorio. Da luglio 2015 a oggi si sono svolti **21 incontri** della Rete di comunicazione del Por Fesr. Nell'ultimo anno sono stati organizzati tre **incontri con la Rete comunicatori Por Fesr, il 23 ottobre e il 30 novembre 2018**, seguiti da un altro incontro **il 27 marzo 2019**. Gli incontri sono stati utili per confrontarsi sulle diverse modalità e canali di condivisione di informazioni. La piazza virtuale Pret@PorFesr nella piattaforma Iopartecipo+ è stata sostituita dal Gruppo su **Microsoft Teams**, di Office 365, per la condivisione delle informazioni, file e chat.

